



1.-3. Oktober
2021
Union Halle
Frankfurt



SPONSORSHIP

Als Sponsor des Festivals sind Sie Partner eines stark wachsenden Trends im gesellschaftlichen Wandel: Hochwertigen Kaffee außer Haus, to-go und zuhause zu trinken. Es handelt sich um einen der wenigen Konsumgütermärkte, der noch wächst. Sie profitieren mit ihrem Unternehmen und ihren Marken von einem exzellent inszenierten 3-Tages-Event, der regionales, nationales und internationales Publikum aktiviert. Als Partner gestalten sie die erfolgreiche Entwicklung zum wertvollen Kaffee-Event innerhalb Europas zum „Restart“ der Branche aktiv mit.

DAS FESTIVAL

In der Union Halle in Frankfurt treffen mehr als 60 Produzenten und Händler auf sehr interessierte Besucher. Als Beispiel dient das Vienna Coffee Festival mit mehr als 9.000 Besuchern in 2020. Das sind gute Perspektiven für eine mehrjährige Partnerschaft als Sponsor. 2021 werden alle Veranstaltungsräume geboten und nahezu 2.000m² bespielt. Erlebnis pur!

DAS PROGRAMM

Die Veranstaltungsräume folgen zentralen Themen und bieten einen besonderen Mix aus Qualitätsprodukten, handwerklichen Performances, interaktiven Präsentationen und spannenden Wettbewerben. Die außergewöhnliche Stimmung verantworten tolle Produkte, tolle Workshops und Vorträge, professionelle Musiker, ein perfektes Programm - und das Publikum.

DAS BESONDERE

Das Festival aktiviert ein breites Publikum, das auffallend „bunt“ ist. Kaum ein Detail des Festivals, das nicht über Social Media kommuniziert und geteilt wird. (Bsp. VCF 2017: 29.371 Unique User/wöchentlich # 75.859 Impressions total im 3-wöchigen Zeitraum vor dem Festival) Der Fachpublikumstag des Festivals motiviert die begeisterungsfähige Gastronomie-Szene zum gezielten Besuch. Wie auch die europäische Kaffee-Community der Hersteller und Händler einen qualifizierten Ort für den proaktiven Aufbau und die Pflege des eigenen Kontaktnetzwerkes findet. Partizipation pur!

DAS PUBLIKUM

Alle Menschen, die sich für hochwertigen Kaffee und die mannigfaltige Welt des Kaffees vom Anbau bis hin zur exzellente Tasse Kaffee interessieren und interessieren lassen. Egal ob Konsument oder handelnden Personen im Kaffeemarkt. Kaffee verbreitet pure Emotion und berührt immer mehr Menschen.

DAS EINZUGSGEBIET

Konsumenten wie Gastronomen aus Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet, sowie Deutschland bis hin zu europäischen Metropolen - von Berlin über Amsterdam, München bis nach Hamburg - besuchen das Festival. Diese Mischung macht's aus, um Neuigkeiten und Spezialitäten einem überaus interessierten Publikum zu präsentieren. Die Marke(n) zu zeigen.

DIE AKTIVIERUNG

Sie als Sponsor wollen gesehen und gespürt werden. Schließlich tun sie etwas Gutes. Und wir reden darüber. Auf allen Kanälen. Davor natürlich mit Ihnen, um eine perfekte Integration aller Strategien ihrer Kommunikation für ihr Sponsoring des Frankfurt Coffee Festival und gerne auch längerfristig auf den Punkt zu bringen.

... AUF EINE ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT !